

## Pernod Ricard dans l'objectif d'Omar Victor Diop

- 30.06.2016
- par Benoît Lafay



Omar Victor Diop en shooting (©Pernod Ricard).

Le groupe Pernod Ricard a désigné le photographe sénégalais Omar Victor Diop pour signer sa prochaine campagne.

Depuis plus de 40 ans, Pernod Ricard confie à un artiste le soin d'illustrer son rapport annuel. Choisi cette année lors de la soirée annuelle du groupe de spiritueux au Centre Pompidou, le photographe sénégalais Omar Victor Diop a décidé de représenter des collaborateurs du groupe présents dans sept pays africains. Parés de costumes traditionnels conçus par la styliste sénégalaise Selly Raby, les sept employés posent devant l'objectif d'Omar Victor Diop, qui a pris le parti d'en dresser des portraits sous forme de médaillons colorés, emblématiques de la photographie africaine. « *Quelle fierté ! Quelle majesté chez ces collaborateurs ! Quelle audace de la part d'un groupe du CAC 40 de jouer ce parti pris 100% Afrique !* » s'est enthousiasmé le photographe. Sa série sera dévoilée lors du Salon Paris Photo qui se tiendra au Grand Palais du 10 au 13 novembre prochain.

<https://www.connaissancedesarts.com/photo/pernod-ricard-dans-lobjectif-domar-victor-diop-1146549/>