

Avec Art Paris Art Fair, la capitale se met aux couleurs du continent africain

[Martine Robert](#) Le 30/03/2017



139 exposants se sont donné rendez-vous à la foire Art Paris Art Fair, qui se tient au Grand Palais jusqu'au 2 avril. - Emmanuel Nguyen Ngoc

Dans le sillage de la foire d'art qui a ouvert ses portes ce jeudi, musées et maisons de vente jouent l'Afrique.

On a coutume de mesurer l'aura d'une foire à l'ébullition qu'elle crée. Art Paris Art Fair, qui a ouvert au Grand Palais ce jeudi et se tient jusqu'au 2 avril avec ses 139 exposants venus de 29 pays, n'a certes pas le prestige de [la Fiac](#), mais force est de constater qu'elle engendre une belle dynamique auprès d'amateurs éclairés. Elle met cette fois-ci la capitale à l'heure africaine, du musée du Quai Branly, au festival 100% Afrique de la Villette, en passant bientôt par l'Institut du monde arabe, une exposition chez Sotheby's et une vente chez Piasa. « Depuis que nous avons annoncé, il y a deux ans, la mise à l'honneur de ce continent, beaucoup nous ont emboîté le pas : la Fondation Vuitton expose la collection de Jean Pigozzi, la Galerie des Galeries Lafayette les artistes émergents, le musée Dapper le sénégalais Soly Cissé », se félicite Guillaume Piens, directeur de Art Paris Art Fair.

Marché émergent

Ce fin connaisseur du marché de l'art observe « un mouvement mondial lié à l'essor de l'Afrique et à la reconnaissance d'une nouvelle génération d'artistes nés dans les années 1970-1980, qui ont grandi avec Internet et bénéficié de résidences dans le monde. Paris a tardé à regarder l'Afrique contemporaine et opère un rattrapage ». Même si la capitale a déjà accueilli

des expositions majeures - Magiciens de la terre en 1989, Africa Remix en 2005, Beauté Congo en 2015 ou Seydou Keita en 2016 - rien à voir avec Londres, devenue « l'une des têtes de pont pour les galeries liées à l'Afrique et la foire spécialisée 1:54 créée il y a quatre ans et exportée depuis à New York », précise encore Guillaume Piens. La foire AKAA a lancé toutefois sa première édition en 2016 avec succès au Carreau du Temple.

Les initiatives se multiplient aussi du Maghreb à l'Afrique du Sud : musée Al Maaden à Marrakech lancé par la compagnie immobilière Alliances, centre d'art de l'artiste camerounais Barthélémy Toguo, fondation Donwahi à Abidjan, Centre Arts et Cultures à Cotonou soutenu par la galerie Vallois, Biennale de Dak'Art... Pour autant le marché reste émergent.

De plus en plus de collectionneurs convaincus

Du côté des maisons de vente occidentales, Bonhams a été précurseur avec sa vente Africa Now en 2009. Cinq ans plus tard l'oeuvre Paths to the Okro Farm de l'artiste El Anatsui a atteint 1,44 million de dollars chez Sotheby's à New York. Et en 2013, Julie Mehretu, américaine d'origine éthiopienne, obtenait un record pour Retopistics parti pour 4,6 millions de dollars chez Christie's, toujours à New York. « Longtemps l'apanage de quelques pionniers, l'art contemporain africain convainc de plus en plus de collectionneurs, confortés par le nombre croissant de biennales, foires, expositions, en Europe, aux Etats-Unis et en Afrique », explique-t-on chez Piasa qui proposera le 20 avril une soixantaine d'artistes.

A Art Paris Art Fair, des galeries internationales font le pari de l'Afrique comme Daniel Templon, qui présente le Sénégalais Omar Ba, tandis que des spécialistes comme André Magnin en profitent pour présenter plusieurs de leurs protégés, comme Chéri Samba, croisé à la fondation Cartier, aux côtés d'une vingtaine de galeries africaines. La plupart avait déjà vendu dès le prévernissage VIP.

Parade aux Galeries Lafayette

L'enseigne de grands magasins fait de l'Afrique un événement du 27 mars au 25 juin. L'exposition « Beautiful Africa » de la Galerie des Galeries, boulevard Haussmann à Paris, est complétée par les photos de Lakin Ogunbanwo dans les vitrines et une installation de Joël Andrianomearisoa sous la coupole. Dimanche 31 mars, une parade organisée par le Marché noir traversera le bâtiment principal. Des conférences sur le continent parachèvent le dispositif qui est relayé dans les magasins de province mais aussi par l'offre commerciale avec des boutiques éphémères, des collections capsules de marques comme Max Mara, Furla, Maje, MSGM, Essentiel, Sessun, Soeur, etc. **P. B.**

<https://www.lesechos.fr/industrie-services/services-conseils/0211931285864-avec-art-paris-art-fair-la-capitale-se-met-aux-couleurs-du-continent-africain-2076454.php>